Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

SUR.es

Miércoles, 22 octubre 2014 Hoy 7 / 14 | Mañana 11 / 17

MAÑANA
En tu quiosco
Un periódico para la historia
Diario SUR

Iniciar sesión con Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca IR

Málaga Marbella-Estepona Costa Interior Andalucía Turismo Cultura Semana Santa Oferplan MÁLAGATREND SALUD REVISTA INNOVA

Estás en: SUR.es > Noticias Portada > El comercio se encomienda al cielo para hacer caja en los coletazos de la Semana Santa

MARBELLA

El comercio se encomienda al cielo para hacer caja en los coletazos de la Semana Santa

El sector reconoce que las pocas contrataciones que se han realizado se mueven en el límite de la economía sumergida

06.04.12 - 01:47 - NIEVES CASTRO ncastro@diariosur.es | MARBELLA.

A la espera de los datos definitivos, en San Pedro esperan cerrar una semana peor que en 2011

«La situación económica no está para alegrías», subraya el presidente Apymem

Basta dar un paseo para comprobar, tal y como dice una comerciante de la avenida Nabeul, «que gente hay, pero con bolsas en las manos muy pocas». La esperanza para estos pequeños empresarios es que en los últimos compases de la Semana Santa, los considerados como los días grandes, se invierta la tendencia. Ahora solo les resta mirar al cielo, pero de forma literal, para que al menos no diluvie durante el fin de semana. Aunque los resultados finales no se prometen halagüeños.

Así lo estiman desde la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro (Apymespa). A la espera aún de que concluya la semana y de que los comerciantes cierren sus balances, la presidenta del colectivo, Briseida León, habla de una campaña descorazonadora y a buen seguro peor que la del año pasado. León dice que esa es, al menos, la sensación que reina entre los 230 asociados del colectivo, que confían en que la apertura del soterramiento de la A-7 a su paso por San Pedro el próximo mes de junio sirva de revulsivo para un sector tocado y casi hundido por obra y gracia de cinco años de trabajos.

La otra gran agrupación de pymes de la ciudad dibuja un panorama similar en la trastienda del comercio local. «La situación económica no está para alegrías», subraya el presidente de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Marbella (Apymem), José Sánchez Otero. El cabeza visible del colectivo matiza que la afluencia que se registra, y que principalmente responde al perfil de un visitante con segunda residencia en el municipio que aprovecha las primeras vacaciones del año para adecentar su vivienda cara a la temporada alta, sí tiene incidencia en los restaurantes. «Para ellos es un alivio», asegura este empresario. Sin embargo, y tal y como atestiguan las cifras del paro dadas a conocer el miércoles, ni siquiera esta circunstancia ha animado en demasía el mercado laboral en Marbella. Solo 157 personas salieron de las abultadas listas del desempleo el mes pasado, aunque la mayoría es verdad, vinculadas al sector servicios.

Detrás del mostrador

Otero, que defiende los intereses de 250 empresarios de Marbella, afirma sin ambages que la contratación para esta Semana Santa está funcionando bajo mínimos. «Se mueve a nivel familiar para ayudar sobre todo en los días de mayor afluencia», razona el presidente de Apymem, quien reconoce que en estos supuestos «se roza la economía sumergida».

Detrás del mostrador, los pequeños empresarios de Marbella hablan de su experiencia. Cayetana Rodríguez, propietaria de tres tiendas situadas en el casco antiguo de Marbella enfocadas a la infancia y una cuarta a los completos, cuenta que se mantiene abierta con el personal justo y bajo un sacrificio personal, pero que le compensa. «La clave - reconoce- es que no llueva mucho porque si no el cliente se refugia en los centros comerciales, pero tampoco que haga un sol radiante porque si no, también se van, pero a la playa. Lo ideal es el chirimiri de estos días».

Unos metros más adelante, en la misma calle Nueva, David Gallardo, propietario de D·OLIVA, un establecimiento dedicado a la venta de aceite de oliva virgen extra español y productos que emplean el oro líquido en su composición, prefiere que la llovizna se mantenga totalmente a raya.

Aunque asevera que la Semana Santa no es un periodo tan significativo en ventas como pueda ser el verano, concreta que éstas se multiplican por cinco. Sabe que su tienda, a la que recientemente ha incorporado una línea de vinos de la tierra, tiene el sello de la especialización. Un hecho que, a su juicio, la diferencia y la convierte en lugar de visita insoslayable. «El cliente que está todo un año sin venir por Marbella y vuelve en Semana Santa tiene en la agenda, entre comillas, volver por la tienda porque sabe que solo aquí va encontrar este tipo de productos», apunta Gallardo con seguridad. Al parecer ha encontrado en la especialización una gallina de huevos de oro, pese a los nubarrones.

TAGS RELACIONADOS

comercio, encomienda, cielo, para, hacer, caja, coletazos, semana, santa

Publicidad

Nueva Visa Barclaycard
Sin cambiar de banco. 1% de devolución en todas tus compras. ¡Solicítala ahora!
www.barclaycard.es/nuevavisa

1€ = 1 día con comida
Para esta niña refugiada. Hazte socio de ACNUR hoy
www.hambreafrica.org

Sillas Salvaescaleras
Las soluciones en acesibilidad de ThyssenKrupp Encasa. Infórmate sin compromiso.
www.salvaescaleras.com

PAN

Iniciar sesión

Escribir un comentario

0 comentarios Suscribirse RSS

SUR.es
© Diario SUR Digital, S. L.
ISSN 2173-0261. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 1626, Libro 539, Folio 13, Sección 8, Hoja 19333, Inscripción 1ª C.I.F.: B48583579 Domicilio social en Málaga, Av. Dr. Marañón, 48 Correo electrónico de contacto surdigital@diariosur.es Copyright © DIARIO SUR DIGITAL, S.L. - Málaga. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio SUR â€" El periódico de Málaga y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

ENLACES VOCENTO

ABC.es	Hoy Digital
El Correo	La Rioja.com
Elnortedecastilla.es	DiarioVasco.com
Elcomercio.es	Ideal digital
SUR.es	Las Provincias
Qué.es	El Diario Montañés
La Voz Digital	Laverdad.es
ABC Punto Radio	Finanzas
hoyCinema	hoyMotor
Infoempleo	Guía TV
Autocasion	11870.com
Mujerhoy	Pisos.com
Vadejuegos	Avanzaentucarrera.com
Grada360	m.diariosur.es