ICON 225

DAVID GALLARDO D·OLIVA

«La crisis es también un momento de oportunidades»

08.03.09 -

No lo puede explicar de manera más gráfica: «Quisimos poner los huevos en otra cesta». Y menos mal, porque a buen seguro que estarían cascados. David Gallardo, Marcos Palazón y Manuel Jiménez son los tres socios que se esconden detrás de la tienda D·Oliva, un establecimiento dedicado íntegramente a la comercialización de aceite de oliva y productos que emplean el oro líquido en su composición. Procedentes del sector inmobiliario, se anticiparon a la que se venía encima y supieron dar un volantazo a tiempo.

«No existía como tal este concepto de negocio en España y por eso nos animamos a abrirlo», relata David Gallardo junto a una inmensa estantería de madera repleta de botellas destellantes. Hace tres meses que inauguraron el coqueto local, ubicado a las espaldas de la plaza de Los Naranjos, en calle Nueva. «La crisis nunca nos frenó, de hecho es un momento de oportunidades. Si no hubiera habido crisis no podríamos haber optado a un local tan bueno», destaca. Valora positivamente cómo están yendo las cosas, excepto por la lentitud de los créditos ICO. Llevan dos meses a la espera de 2.500 euros. De momento la aventura empresarial da para cumplir con todos los pagos «y de aquí hacia adelante». De hecho, ya piensan en abrir un segundo negocio. Será en Madrid o en Málaga capital. Y con su propia marca, Castillo de Anzur, en el escaparate.