CSN

Costa del Sol Nachrichten

12. März 2009, Nr. 649, 12. Jahrgang ■ Jeden Donnerstag mit Sat-TV-Programm rtv ■ 1,20 €

26 **Thema der Woche**
Vereinigungen wollen Städte barrierefrei haben

44 **Ausflugstipp**
Familienwanderung zur Christusfigur von Pizarra

Die aus Deutschland angereisten Studenten der Popakademie gaben ein Spezialkonzert für die Schüler. Foto: Sonja Mayerhöfer

4 **Costa del Sol**
Hausverlosungen über das Internet geraten zunehmend ins Zwielicht

8 **Marbella**

Kompetenzzentrum für Deutschunterricht am Colegio Alemán ist eröffnet worden

16 **Málaga**
Yachten bekommen mehr Platz im Hafen von Málaga

Schüler rappen

Popakademie aus Mannheim bringt Deutsch näher

Rocken statt büffeln: Am vergangenen Freitag haben Studenten der Popakademie Baden-Württemberg den Schülern des Gymnasiums Jorge Guillén in Torrox Pueblo gezeigt, was man mit Sprache und Musik machen kann. Gemeinsam haben die Jugendlichen gesungen und gerappt – und das auf Deutsch.

Costa del Sol, Seite 16

Edles Olivenöl

Das erste Spezialgeschäft für Olivenöl in Andalusien hat in Marbella aufgemacht. Die mutigen Firmengründer in Krisenzeiten bieten über 50 edle Sorten, Kosmetika und Delikatessen an.

Costa del Sol, Seite 11

Reportage

Fallas

In Valencia werden am Sonntag originelle und bunte Figuren aufgestellt, die in der Nacht vom 19. auf den 20. März in Flammen aufgehen

LIDL
Auf Seiten 22-23 und 68-69